

# Kurzvorstellung

- Integration **Google Ad Grants Marketing Challenge** in Lehrveranstaltung
  - Absolvierung des **Google Search Certificate** im Rahmen der Lehrveranstaltung
  - Beides fließt in LV Assessment ein
- **Vor- und Nachteile** für Lektor und Studierende

# Google Ad Grants Marketing Challenge & Google Certificates als LV Assessment

Dr. David Dobrowsky  
St. Pölten, 17.10.2019

# Lehrveranstaltungskonzept

/medien & wirtschaft



- Integrierte Lehrveranstaltung
  - LV-immanenter & LV-abschließender Prüfungscharakter
  
- Lehrinhalt Suchmaschinenmarketing
  - Ziel: Beherrschung der Anwendung von Google Ads
  
- Didaktisches Konzept:
  - Vermittlung der Lehrinhalte in Vortrag
  - Praktische Umsetzung der Lehrinhalte unter realen Bedingungen

# Google Ad Grants Marketing Challenge

- Exklusiv für Hochschulen
- Google vermittelt Non-Profit Unternehmen und Studenten Teams
- Google Ad Grants Program:
  - Gemeinnütziges Unternehmensziel
  - € 10.000.- Werbebudget für Google Ads Kampagnen
- Strategie Entwicklung und Kampagnen Umsetzung von Studenten Teams

# Marketing Challenge - Ablauf

1. **Kontakt** zu Non-Profit Unternehmen herstellen und Briefing einholen
2. **Kampagnen Strategie** entwickeln und abstimmen.
3. **Umsetzung** der Kampagnen. Google stellt Kampagnenbudget bereit.
4. Auswertung und Report der **Kampagnenergebnisse**
5. Schriftliche Präsentation der **generierten Erkenntnisse**
6. Schriftliche **Reflexion** der gesammelten Erfahrungen

# Marketing Challenge - Erfahrungen

- Kommunikation mit Unternehmen problemlos und unkompliziert.
- **Selbstständige Umsetzung** der Kampagnen (Expertenstatus)
- Steile Lernkurve durch „**Learning by Doing**“-Effekt:
  - Welche Strategien in Realität tatsächlich funktionabel
  - Welche Strategien in Realität ineffektiv
- Große freiwillige Aufwand und Zeitinvestitionen -> **hohes Leistungsniveau** bei den Ergebnissen
- **Sehr hohe Motivation**, aufgrund der Möglichkeit zum realen Erfolg der Non-Profit Partnern beizutragen

# Google Search Certificate

- “**Google Ads Search Assessment**” auf Google E-Learning Plattform absolvieren
  - Online Multiple Choice Prüfung
  - 100 Fragen in 120 Minuten. Mindestens 80% richtig
  - Wissen über SEA und zu Google Ads
- Vermittelte **Lehrinhalte** ermöglichen erfolgreiches Absolvieren
- Prüfung wird bei **offizieller Prüfungstermin** gemeinsam abgelegt.
- Google Search Certificate **anerkannter Qualifikationsnachweis** in der Digital Marketing Branche

# Lehrveranstaltungs-Assessment

Zweiteiliges LV Assessment:

1. Beurteilung der **Kampagnen Strategie** und der **Kampagnen Umsetzung** bei der Google Ad Grants Marketing Challenge
2. **Erreichte Punktezahl** bei der Google Search Certificate Prüfung





# Vorteile des Konzepts

- Spannende Praxiserfahrung für Studierende
- Hohe Relevanz für **berufliche Praxis**
- **Sinnstiftende Aufgabe** aufgrund Gemeinnützigkeit der Non-Profit Unternehmen
- **Praxistauglichkeit** und **Relevanz** der Lehrinhalte unmittelbar erlebbar
- Erworbenes **Google Search Certificate** ist relevante berufliche Qualifikation
- **Sehr hohe Motivation**, aufgrund der Möglichkeit zum realen Erfolg der Non-Profit Partnern beizutragen.
- Auftauchen unvorhersehbarer Problemstellungen -> **Kompetenz zur eigenständigen Vertiefung der Expertise**, um Problemstellungen zu lösen.

# Nachteile des Konzepts

- Google Ad Grants Marketing Challenge mit sehr **hohem Zeitaufwand** verbunden.
- Starke **Abhängigkeit von Google** Plattformen & Tools
- **Abhängigkeit von** Kooperationswillen der **Non-Profit Partner**